

2024

FICHE DE
FORMATION

LE RECRUTEMENT DIGITAL : LES FONDAMENTAUX



CONSEIL &
FORMATION

www.attraktivrh.fr

DESCRIPTION

Ce programme de formation est conçu pour aider les professionnels des ressources humaines à s'adapter aux challenges liés à l'attractivité, au sourcing et au recrutement digital.

Via des mises en situations et des ateliers pratiques, ils se familiariseront avec les nouveaux usages et plateformes pour échanger avec les candidats et collaborateurs.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Comprendre les enjeux de marketing et de communication RH au service du recrutement
- Comprendre l'évolution des comportements des candidats
- Développer votre personal branding sur LinkedIn
- Piloter une veille efficace pour animer votre réseau
- Utiliser efficacement LinkedIn pour sourcer et recruter

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur pendant 7 heures sur place ou via un outil de visio-conférence (Zoom, Teams...)
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux responsables RH et chargés.es de recrutement mais reste accessible à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



Une journée de formation de 7 heures de 9h30 à 17h30 avec une pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel

LE PROGRAMME

Module 1. La marque employeur

- Son concept, ses enjeux
- Le pouvoir des salariés ambassadeurs
- La fonction RH à l'ère du digital

Atelier 1 : Identifier ses enjeux pour s'engager dans une démarche d'employeur attractif.

Module 2. Un bon profil LinkedIn pour recruter

- Les informations indispensables
- Une présentation impeccable
- des petits plus à découvrir

Atelier 2 : Optimiser son profil personnel

Module 3. Développer et animer son réseau

- la puissance du moteur de recherche
- Comment faire une veille avec un outil simple et gratuit
- Liker, partager et commenter sur LinkedIn

Atelier 3 : Produire et publier un post efficace

Module 4. Attirer, chasser, contacter les candidats

- Transformer un profil de poste en une offre d'emploi attractive
- Les opérateurs booléens
- Comment contacter les candidats sur LinkedIn

Atelier 4 : Rédiger une offre d'emploi différenciante

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé) lors des sessions en distanciel. Vous devez vous munir d'un ordinateur portable pour les sessions en présentiel.

ACCÈS

- Dans toute la France (dans vos locaux) pour les formations intra*
- En visio-conférence pour toutes les formations : Zoom, Teams, Webex...

CALENDRIER

Nous contacter pour définir ensemble le meilleur calendrier possible.

LAURENT PERNELLE

Consultant / formateur

Expert RH et Marque Employeur

Expérience : > 15 ans



COMPÉTENCES

- Conception et animation de formations liées à l'intégration des médias sociaux dans une stratégie de communication RH
- Spécialisation en marque employeur pour développer l'attractivité de l'entreprise et proposer une expérience candidat différenciante
- Accompagnement et conseil RH sur le recrutement, l'intégration et la fidélisation des collaborateurs



INTERVENTIONS

Conférencier pour l'ANDRH, RMSCONF, Digital Summ'r, Development Institute International



FORMATION

- Certification du CFPJ "Responsable de communication"
- Cycle de professionnalisation RH "Entreprise & Personnel"



PROJETS RÉCENTS

- Conception et animation d'une formation sur les réseaux sociaux et l'e-reputation pour des équipes de recrutement
- Conception et animation d'une formation sur la marque employeur pour un réseau de constructeurs de maisons individuelles
- Audit numérique pour un acteur de la grande distribution professionnelle
- Audit marque employeur avec animation de focus groupes collaborateurs et interviews dirigeants d'un grand groupe d'assurances de particuliers et professionnels



RÉFÉRENCES

Fayat, Leroy Merlin, PROBTP, NutriXo, l'Apec, MACSF, KMSI, Cesi, GRDF, Lektio, Invivo, OuiHelp, MÉTRO, Société Générale, Aventech, SDIS 38, Département de la Savoie, Les Ateliers Grandis, Liphatech, Empreinte, Érable Patrimoine, MACIF, Endemol France, Adopt Parfum, Seine-Ouest Entreprises.