

2024



FICHE DE
FORMATION

ATTIRER, SOURCER ET RECRUTER À L'ÈRE DU DIGITAL



CONSEIL &
FORMATION

www.attraktivrh.fr

DESCRIPTION

Ce programme de formation est conçu pour aider les professionnels des ressources humaines à faire le point sur les pratiques du marché, élaborer une stratégie de recherche multicanal et optimiser le sourcing.

Via des mises en situations et des ateliers pratiques, ils se familiariseront avec les nouveaux usages et plateformes pour échanger avec les candidats et collaborateurs.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Comprendre les enjeux de marque employeur au service du recrutement
- Comprendre l'évolution des comportements des candidats
- Identifier tous les outils digitaux pour mettre en place une stratégie de recrutement multicanal
- Maîtriser tous les leviers de l'expérience candidat pour bien recruter
- Définir et piloter vos indicateurs de performance
- Développer votre personal branding sur LinkedIn
- Utiliser efficacement LinkedIn pour sourcer et recruter

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur pendant 14 heures sur place ou via un outil de visio-conférence (Zoom, Teams...)
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux responsables RH et chargés.es de recrutement mais reste accessible à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



Deux journées de formation de 7 heures de 9h30 à 17h30 avec une pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé) lors des sessions en distanciel.

Vous devez vous munir d'un ordinateur portable pour les sessions en présentiel.

JOUR 1

LE PROGRAMME

Module 1. La marque employeur

- Son concept, ses enjeux
- Ses 4 axes et ses leviers
- Les nouveaux comportements candidats
- Le pouvoir des salariés ambassadeurs
- La fonction RH à l'ère du digital

Atelier 1 : Identifier ses enjeux pour s'engager dans une démarche d'employeur attractif.

Module 2. Le sourcing digital, une stratégie multicanal

- Les sites emploi classiques
- Les réseaux grand public (Facebook, Twitter, TikTok, instagram)
- Les pages professionnelles
- Les licences recruteurs de LinkedIn
- Les recherches booléennes et l'utilisation de Google
- L'Intelligence Artificielle (IA) au service du recrutement (Chatbot, Recrutement affinitaire et programmatique)

Atelier 2 : Trouver votre candidat avec les booléens

Module 3. Attirer et contacter les candidats

- L'expérience candidat : Le "care candidat" n'est pas une option
- Transformer un profil de poste en une offre d'emploi attractive
- Comment contacter les candidats sur LinkedIn

Atelier 3 : Rédiger une offre d'emploi attractive à partir d'une de vos offres

JOUR 2

Module 4. Définir le profil cible du candidat

- Le persona : définition
- Définir un persona est un exercice d'empathie
- Comment construire la carte mentale du persona

Atelier 4 : à partir d'un profil défini, construire la carte mentale du persona

Module 5. Les indicateurs de performances RH

- Pourquoi définir des KPI
- Comment les établir et les structurer
- Doit on les prioriser ?
- Ajuster ses actions en fonction des résultats

Atelier 5 : Identifier tous les indicateurs de performance utiles à vos activité RH

Module 6 : Un bon profil LinkedIn pour recruter

- Les informations indispensables
- Une présentation impeccable
- Des petits plus à découvrir

Atelier 6 : Optimiser son profil personnel

Module 7 : Développer et animer son réseau

- La puissance du moteur de recherche
- Comment faire une veille avec un outil simple et gratuit
- Tout savoir de l'algorithme LinkedIn
- Les sondages, les carrousels et les lives sont à la mode
- Liker, commenter et publier sur LinkedIn

Atelier 7 : Produire et publier un post efficace sur LinkedIn

ACCÈS

- Dans toute la France (dans vos locaux) pour les formations intra*
- En visio-conférence pour toutes les formations : Zoom, Teams, Webex...

LAURENT PERNELLE

Consultant / formateur

Expert RH et Marque Employeur

Expérience : > 15 ans



COMPÉTENCES

- Conception et animation de formations liées à l'intégration des médias sociaux dans une stratégie de communication RH
- Spécialisation en marque employeur pour développer l'attractivité de l'entreprise et proposer une expérience candidat différenciante
- Accompagnement et conseil RH sur le recrutement, l'intégration et la fidélisation des collaborateurs



INTERVENTIONS

Conférencier pour l'ANDRH, RMSCONF, Digital Summ'r, Development Institute International



FORMATION

- Certification du CFPJ "Responsable de communication"
- Cycle de professionnalisation RH "Entreprise & Personnel"



PROJETS RÉCENTS

- Conception et animation d'une formation sur les réseaux sociaux et l'e-reputation pour des équipes de recrutement
- Conception et animation d'une formation sur la marque employeur pour un réseau de constructeurs de maisons individuelles
- Audit numérique pour un acteur de la grande distribution professionnelle
- Audit marque employeur avec animation de focus groupes collaborateurs et interviews dirigeants d'un grand groupe d'assurances de particuliers et professionnels



RÉFÉRENCES

Fayat, Leroy Merlin, PROBTP, Nutrioxo, l'Apec, MACSF, KMSI, Cesi, GRDF, Lektio, Invivo, OuiHelp, MÉTRO, Société Générale, Aventech, SDIS 38, Département de la Savoie, Les Ateliers Grandis, Liphatech, Empreinte, Érable Patrimoine, MACIF, Endemol France, Adopt Parfum, Seine-Ouest Entreprises.