

# 2024

FICHE DE  
FORMATION

# FORMATION MARQUE EMPLOYEUR

COMMUNICATION ET  
MARKETING DIGITAL



CONSEIL &  
FORMATION

[www.attraktivrh.fr](http://www.attraktivrh.fr)

# DESCRIPTION

Ce programme de formation est conçu pour aider les professionnels des ressources humaines à s'adapter aux challenges liés à la création et au développement d'une marque employeur unique et performante.

Via des mises en situations et des ateliers pratiques, ils se familiariseront avec les nouvelles méthodes de marketing digital et de communication adaptée.

## VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Identifier les enjeux et les leviers d'une marque employeur forte
- Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement
- Définir et développer une image attractive d'employeur
- Animer et stimuler l'engagement de sa communauté
- Piloter sa marque employeur avec des indicateurs de résultats efficaces

## COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur pendant 7 heures/jour, sur place ou via un outil de visio-conférence (Zoom, Teams...)
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Des sources d'informations complémentaires "pour aller plus loin"

## COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Un quiz de validation de connaissances si nécessaire

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux responsables et chargés de développement RH et marque employeur mais reste accessible à tous les publics. Aucun prérequis.

## INFO PRATIQUES



Une journée de formation de 7 heures de 9h30 à 17h30 avec une pause déjeuner d'une heure



En présentiel et/ou en distanciel

# LE PROGRAMME

## Module 1. La Marque Employeur

- Son concept, ses enjeux
- Les objectifs
- Les parties prenantes
- Les composantes et leviers principaux

**Atelier 1 :** Identifiez tous les acteurs concernés dans votre organisation

## Module 2. Construire et développer une marque employeur attractive et différenciante

- Auditer sa marque employeur
- Définir ses objectifs par priorités
- Construire ses messages et son EVP (promesse employeur)
- Les outils pour déployer sa marque employeur

**Atelier 2 :** Auditer son image employeur

## Module 3. La communication de la marque employeur

- Faire vivre sa marque employeur en interne
- Identifier ses cibles externes
- Les collaborateurs sont les meilleurs ambassadeurs
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Des exemples de marque employeur qui ont fait leurs preuves

**Atelier 3 :** Définir son persona et cartographier son auditoire

## Module 4. Mesurer la rentabilité de votre investissement

- Pourquoi investir dans sa marque employeur
- Quel budget, quelles ressources pour développer une marque employeur
- Les indicateurs de performances
- Ajustement des actions

**Atelier 4 :** Identifiez les KPI en fonction des axes de développement de sa marque employeur

---

## MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé lors des sessions en distanciel.) Vous devez vous munir d'un ordinateur portable pour les sessions en présentiel.

## ACCÈS

- Dans toute la France (dans vos locaux) pour les formations intra\*
- En visio-conférence pour toutes les formations : Zoom, Teams, Webex...

## CALENDRIER

Nous contacter pour définir ensemble le meilleur calendrier possible.

# LAURENT PERNELLE

Consultant / formateur

Expert Marque Employeur et Réseaux sociaux

Expérience : > 15 ans



## COMPÉTENCES

- Conception et animation de formations liées à l'intégration des médias sociaux dans une stratégie de communication digitale pour développer l'attractivité et recruter
- Spécialisation en marque employeur pour développer l'attractivité de l'entreprise et proposer une expérience candidat différenciante
- Accompagnement et conseil RH sur le recrutement, l'intégration et la fidélisation des collaborateurs



## INTERVENTIONS

Conférencier pour l'ANDRH, RMSCONF, Digital Summ'r, Development Institute International



## FORMATION

- Certification du CFPJ "Responsable de communication"
- Cycle de professionnalisation RH "Entreprise & Personnel"



## PROJETS RÉCENTS

- Conception et animation d'une formation sur les réseaux sociaux et l'e-reputation pour les équipes RH d'une entreprise du secteur d'aide à la personne
- Animation d'une session de 2 jours sur le social Selling pour une équipe de développement commercial
- Conception et animation d'une formation sur la marque employeur pour un réseau de constructeurs de maisons individuelles (Maisons et Qualité)
- Audit marque employeur avec animation de focus groupes collaborateurs et interviews dirigeants d'un grand groupe d'assurances de particuliers et professionnels (PROBTP)



## RÉFÉRENCES

Fayat, Leroy Merlin, PROBTP, NutriXo, l'Apec, MACSF, KMSI, Cesi, GRDF, Lektio, Invivo, OuiHelp, MÉTRO, Société Générale, Aventech, SDIS 38, Département de la Savoie, Les Ateliers Grandis, Liphatech, Empreinte, Érable Patrimoine, MACIF, Endemol France, Adopt Parfum, Seine-Ouest Entreprises.