

2024

FICHE DE
FORMATION

MARQUE EMPLOYEUR COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL



CONSEIL &
FORMATION

www.attraktivrh.fr

DESCRIPTION

Ce programme de formation d'une journée (option 2 jours plus approfondie possible) est conçu pour aider les professionnels des ressources humaines à s'adapter aux challenges liés à la création et au développement d'une marque employeur unique et performante. Via des mises en situations et des ateliers pratiques, ils se familiariseront avec les nouvelles méthodes de marketing digital et de communication adaptée.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Identifier les enjeux et les leviers d'une marque employeur forte
- Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement
- Définir et développer une image attractive d'employeur
- Animer et stimuler l'engagement de sa communauté
- Piloter sa marque employeur avec des indicateurs de résultats efficaces

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur pendant 7 heures sur place ou via un outil de visio-conférence (Zoom, Teams...)
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Un quiz de validation de connaissances si nécessaire

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse est accessible à tous les publics. Aucun prérequis.

INFO PRATIQUES



Une journée de formation de 7 heures de 9h30 à 17h30 avec une pause déjeuner d'une heure



En présentiel et/ou en distanciel

LE PROGRAMME

Module 1. La Marque Employeur

- Son concept, ses enjeux
- Les objectifs
- Les parties prenantes
- Les composantes et leviers principaux

Atelier 1 : Identifiez tous les acteurs concernés dans votre organisation

Module 2. Construire et développer une marque employeur attractive et différenciante

- Auditer sa marque employeur
- Définir ses objectifs par prioritaires
- Construire ses messages et son EVP (promesse employeur)
- Les outils pour déployer sa marque employeur

Atelier 2 : Auditer son image employeur

Module 3. La communication de la marque employeur

- Faire vivre sa marque employeur en interne
- Identifier ses cibles externes
- Les collaborateurs sont les meilleurs ambassadeurs
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Des exemples de marque employeur qui ont fait leurs preuves

Atelier 3 : Définir son persona et cartographier son auditoire

Module 4. Mesurer la rentabilité de votre investissement

- Pourquoi investir dans sa marque employeur
- Quel budget, quelles ressources pour développer une marque employeur
- Les indicateurs de performances
- Ajustement des actions

Atelier 4 : Identifiez les KPI en fonction des axes de développement de sa marque employeur

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé lors des sessions en distanciel.) Vous devez vous munir d'un ordinateur portable pour les sessions en présentiel.

LAURENT PERNELLE

Consultant / formateur

Expert Marque Employeur et Réseaux sociaux

Expérience : > 15 ans



COMPÉTENCES

- Conception et animation de formations liées à l'intégration des médias sociaux dans une stratégie de communication de développement de marque employeur et/ou commerciale.
- Spécialisation en marque employeur pour développer l'attractivité de l'entreprise et proposer une expérience candidat différenciante
- Accompagnement et conseil RH sur le recrutement, l'intégration et la fidélisation des collaborateurs



INTERVENTIONS

Conférencier pour l'ANDRH, RMSCONF, Digital Summ'r, Development Institute International, Métro, Société Générale, Seine Ouest Entreprises et Emploi



FORMATION

- Certification du CFPJ "Responsable de communication"
- Cycle de professionnalisation RH "Entreprise & Personnel"
- cycle de professionnalisation Live Mentor "Marketing digital et Instagram"



PROJETS RÉCENTS

- Animation d'une formation sur la marque employeur et ambassadeurs pour un réseau de parfumeurs (Adopt Parfums)
- Animation d'une formation sur les réseaux sociaux et l'e-reputation pour les équipes du réseau d'animation commerciale du secteur de l'énergie (GRDF)
- Audit numérique pour un acteur de la grande distribution professionnelle (Metro)
- Audits marque employeur avec animation de focus groupes collaborateurs et interviews dirigeants de plusieurs PME, associations et ETI (Ateliers Grandis, SDIS 38, Aventech, PROBTP, Association Empreintes, etc.)



RÉFÉRENCES

Fayat, Leroy Merlin, Métro, PROBTP, Nutrioxo, Apec, MACSF, KMSI, Cesi, Lektio, Invivo, Constructeurs maisons de qualité, Opcalia, Ouhelp, Société Générale, Universum, UIMM, Aventech, Empreintes, Ateliers Grandis, SDIS38, Adopt Parfums, Endemol, etc.